

# EINLADUNG

zur Veranstaltung „Nachhaltigkeit und CSR – Ethik oder Image?“

am Donnerstag, 12. Juli 2012, um 18.00 Uhr  
in der Schweisfurth-Stiftung München

## NACHHALTIGKEIT UND CSR – ETHIK ODER IMAGE?

Die Begriffe Nachhaltigkeit und CSR werden gegenwärtig inflationär gebraucht – man könnte fast sagen, sie machen Karriere. Manche Unternehmen setzen sie in ihren Imagekampagnen ein – ohne die Inhalte tatsächlich zu leben. Für den Verbraucher entsteht so die Gefahr, in die Irre geleitet zu werden.

Tatsächlich werden die Aufgaben rund um das Thema Corporate Social Responsibility nicht nur für Unternehmen sondern auch für viele andere Organisationsformen immer wichtiger. Viele sind bereits auf diesem Weg.

Corporate Responsibility wirft für Unternehmen und Organisationen Fragen auf! Welche ethische, gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung hat ein Unternehmer/Unternehmen? Kann man verantwortliches unternehmerisches Handeln, CSR und Nachhaltigkeit ganzheitlich betrachten und ökonomisch bewerten? Wie kann mein Geschäftsmodell an ethischen Standards ausgerichtet werden?

To be ethical because it ´s profitable, is not ethical. But to be ethical is profitable.

## PROGRAMM

18.00 Uhr Begrüßung Wolfgang Dykiert, Zukunft<sup>26000</sup> GmbH

18.10 Uhr Nachhaltige Unternehmenskonzepte und innovative CSR-Strategien  
Prof. Dr. Gottwald, Maurice Stanzus, Mark Weiland,  
Moritz Delbrück, Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz

19.15 Uhr Podiumsdiskussion  
Prof. Dr. Gottwald, Maurice Stanzus, Mark Weiland,  
Moritz Delbrück, Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz, Dr. Reinhold Reck

20.15 Uhr Netzwerken & Kontaktpflege

Mit freundlicher Unterstützung der:



Partnerveranstaltung:



## UNSERE PODIUMSGÄSTE



**Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald – Vorstand Schweisfurth-Stiftung**

Seit ihrer Gründung durch Karl Ludwig Schweisfurth im Jahre 1985 fördert die Schweisfurth-Stiftung Wege in eine lebenswerte Zukunft. Nachhaltigkeit im Umgang mit der Natur ist dabei ebenso maßgeblich wie sozial-ökologische Innovationen und die kreative Gestaltung kultureller Zusammenhänge in Forschung und Bildung. Schwerpunkt der Arbeit liegt auf der Schaffung einer gerechten, nachhaltigen und verantwortungsbewussten Land- und Lebensmittelwirtschaft.

([www.schweisfurth-stiftung.de](http://www.schweisfurth-stiftung.de))



**Maurice Stanzus – WeGreen UG**

Die erstmalige Bündelung grüner Informationen auf einem einzigen Internetdienst sorgt dafür, dass mit einem Klick alles Nachhaltigere abrufbar ist. WeGreen lässt sich wie eine Standard-Suchmaschine nutzen, grüne Treffer werden aber priorisiert. Jeder Klick hilft: 15% der Werbeeinnahmen werden an vorher von den Nutzern ausgewählte Spendenprojekte abgeführt. Das Herzstück bildet die Nachhaltigkeitsampel, die schnell und einfach visualisiert, wie ökologisch, sozial und transparent Unternehmen, Marken und Produkte sind.

(Internet: [www.wegreen.de](http://www.wegreen.de))



**Mark Weiland – WEILANDFILM**

Die Segel sind neu gesetzt. Ein günstiger Wind kommt auf und eine Pionierreise gewinnt an Fahrt. Denn WEILANDFILM ist die erste grüne Filmproduktion Deutschlands. Mit Sitz in Berlin produziert sie Werbe- und Imagefilme. Das Besondere: Sie achtet bei der Filmherstellung auf ökologische Nachhaltigkeit in allen Bereichen. Für ihre Produktionen hat sie eine grüne Produktions-Check-Liste entwickelt.

([www.weilandfilm.de](http://www.weilandfilm.de))

Mit freundlicher Unterstützung der:



Partnerveranstaltung:





**Moritz Delbrück – concern GmbH**

Die concern GmbH ist auf Beratung und Weiterbildung im Bereich Corporate Responsibility (CR) spezialisiert. Als Ausgründung und offizieller Kooperationspartner der Universität Bayreuth ist concern mit dem Weiterbildungsangebot zum „CR-Manager“ für Praktiker an der Universität Bayreuth ein führender Anbieter von Wissens- und Erfahrungsvermittlung im Bereich Nachhaltigkeit/CR. Der Beratungsschwerpunkt liegt auf den Themen CR-Strategie, -Organisation und -Kennzahlen sowie Stakeholder- und Wertemanagement. ([www.concern.de](http://www.concern.de))



**Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz – Hochschule München**

Professor für Volkswirtschaftslehre und Statistik an der Hochschule München, Fakultät für Tourismus. Schwerpunkte der Tätigkeit: Konjunktur- und Marktforschung, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Glücksforschung. Bietet seit fünf Jahren das stark frequentierte Seminar „Ethik und Nachhaltigkeit im Tourismus“ an; betreut regelmäßig entsprechende Diplom- und Bachelorarbeiten.

([www.professor-zwerenz.de](http://www.professor-zwerenz.de))



**Dr. Reinhold Reck – Zukunft<sup>26000</sup> GmbH**

Die ZUKUNFT<sup>26000</sup> GmbH wurde von einem Team erfahrener Unternehmer und Berater gegründet. Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung stehen im Fokus ihres Beratungs- und Dienstleistungsansatzes. Die Ziele: unternehmerische Potenziale wecken und ökologische, soziale sowie ökonomische Werte in Unternehmen und Organisationen stärken. Die Zukunft26000 setzt darauf, dass Corporate Social Responsibility (CSR) zu wirtschaftlichem Erfolg führt.

([www.zukunft26000.de](http://www.zukunft26000.de))

Mit freundlicher Unterstützung der:



Partnerveranstaltung:





## VERANSTALTUNGSORT

Schweisfurth-Stiftung  
Südliches Schlossrondell 1 | 80638 München

**Mit dem ÖPNV:** Vom Hauptbahnhof mit der Trambahn Linie 17 bis Schloss Nymphenburg oder von der S-Bahn Station Laim mit dem Metrobus Linie 51 bis Schloss Nymphenburg – anschließend ca. 5 Minuten zu Fuß.

Mit dem Auto: Parkmöglichkeiten sind vorhanden.

**Eintritt kostenlos; das Platzangebot ist begrenzt! Verbindliche Anmeldung (mit Vor- und Zuname sowie Firmenname) unter [wd@zukunft26000.de](mailto:wd@zukunft26000.de) bis spätestens Donnerstag, 05. Juli 2012.**

## VERANSTALTER

Zukunft<sup>26000</sup> GmbH  
Hohenzollernstraße 86  
80796 München  
Telefon: 089-5601 6282  
[www.zukunft26000.de](http://www.zukunft26000.de)

Mit freundlicher Unterstützung der:



Partnerveranstaltung:

